

BACHILLERATO GENERAL EN COMUNICACIÓN

Modalidad Escolarizada.

CAMPUS:

· PUERTO VALLARTA

CRECER COMO TÚ QUIERES



PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de dominar lenguajes e instrumentos de comunicación con la finalidad de proporcionar soluciones a problemas comunicativos en empresas públicas y privadas, elaborando mensajes por distintos medios y diferentes formatos en empresas públicas, privadas y de manera independiente, que permitan desarrollar programas de comunicación interna y externa en distintas organizaciones, así como diseñar y producir mensajes gráficos de acuerdo con las necesidades del producto y la organización.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Manejo de herramientas de medios de publicidad y comunicación
- › Relaciones públicas y comunicación
- › Comunicación digital y gráfica
- › Habilidades para comunicar y/o vender un producto



PROCESO DE ADMISIÓN

- › Llenar solicitud de nuevo ingreso en el departamento de Mercadotecnia
- › Cubrir la cuota de admisión
- › Realizar exámenes: Admisión, Inglés, Psicopedagógico y Personal
- › Entrevista médica y examen *antidoping*
- › Entregar documentación
- › Tramitar carga académica

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago. Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

www.univa.mx





PLAN DE ESTUDIOS

Primer Semestre

- Matemáticas I
- Química I
- Ética y Valores I
- Introducción a las Ciencias Sociales
- Taller de Lectura y Redacción I
- Lengua Adicional al Español I
- Informática
- Actividades Paraescolares I

Segundo Semestre

- Matemáticas II
- Química II
- Ética y Valores II
- Historia de México II
- Taller de Lectura y Redacción II
- Lengua Adicional al Español II
- Informática II
- Actividades Paraescolares II

Tercer Semestre

- Matemáticas III
- Biología I
- Física I
- Historia de México I
- Literatura I
- Lengua Adicional al Español III
- Comunicación
- Actividades Paraescolares III

Cuarto Semestre

- Matemáticas IV
- Estructura Socioeconómica de México
- Biología II
- Física II
- Estructura Socioeconómica de México
- Literatura II
- Lengua Adicional al Español IV
- Comunicación
- Actividades Paraescolares IV

BACHILLERATO GENERAL EN COMUNICACIÓN

Quinto Semestre

- Geografía
- Historia Universal Contemporánea
- Derecho I
- Ciencias de la Comunicación I
- Sociología I
- Probabilidad y Estadística I
- Comunicación
- Actividades Paraescolares

Sexto Semestre

- Filosofía
- Ecología y Medio Ambiente
- Metodología de la Investigación
- Derecho II
- Ciencias de la Comunicación II
- Sociología II
- Probabilidad y Estadística II
- Comunicación
- Actividades Paraescolares VI

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:



SEP
SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA

