

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Licenciaturas Impulso Profesional. Para gente que trabaja.
Modalidad mixta.

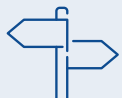
CAMPUS:
· GUADALAJARA

CRECER COMO TÚ QUIERES



PERFIL DE EGRESO

El egresado será capaz de generar políticas y programas de desarrollo comercial en el ámbito internacional para el sector público y privado que resulten beneficiosas a la sociedad mexicana. Enfrentar con éxito los retos de la modernización y requerimiento de la competitividad vanguardista en la proyección de una nueva cultura empresarial.



CAMPOS DE ACCIÓN

- › Consejería comercial en el servicio diplomático.
- › Asesor independiente.
- › Dictaminador o apoderado aduanal.
- › Consultor y desarrollador de empresas comercializadoras.
- › Directivo en empresas multinacionales y en relaciones públicas internacionales.



PROCESO DE ADMISIÓN

- › Asistir al Centro de Admisión UNIVA (CAU) / llevar copia del CURP
 - › Tener 18 años cumplidos y comprobar experiencia laboral mínima de 1 año
 - › Cubrir el monto del costo del trámite de admisión en caja del CAU o en BANAMEX, sucursal 4576, cuenta 12, y número de referencia asignado
 - › Presentar examen de admisión
- Consultar resolución del dictamen en la página:

<http://dictamenlicenciatura.univa.mx/>

El costo de tu cuatrimestre dependerá del número de materias que formen tu carga académica.

Nota: El trámite de admisión no es reembolsable. La inscripción tampoco lo será después de la fecha límite de pago.

Cuotas sujetas a cambios sin previo aviso.

www.univa.mx   



PLAN DE ESTUDIOS

Área de Formación Básica

- Principios y procedimientos contables
- Antropología filosófica
- Sociedades mercantiles y títulos de crédito
- Desarrollo de habilidades universitarias
- Matemáticas
- Fundamentos de economía
- Principios de administración
- Fundamentos de mercadotecnia
- Fenomenología de la trascendencia
- Prospectiva e innovación
- Microeconomía
- Estadística descriptiva
- Relaciones públicas y comunicación
- Diseño de sistemas de costos
- La realización del hombre: una propuesta universitaria
- Estadística inferencial
- Marco jurídico mexicano
- Políticas económicas
- Los valores y derechos humanos
- Planeación estratégica y operativa

Área de Formación Profesional

- Geopolítica y relaciones internacionales
- Régimen del comercio exterior I
- Taller de envases y embalajes
- Investigación de mercados cuantitativa
- Geografía internacional
- Régimen del comercio exterior II
- Informática administrativa aplicada
- Modelos matemáticos para la toma de decisiones
- Administración financiera
- Organismos internacionales
- Logística internacional
- Acuerdos y tratados internacionales
- Finanzas Internacionales
- Sistema de codificación y clasificación de mercancías I
- Política económica internacional

Área de Formación Profesional

- Proceso administrativo en los negocios internacionales

LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

- Sistema de codificación y clasificación de mercancías II
- Estrategias de negociación internacional
- Cultura, política y economía en América, Europa y Asia
- Metodología de la investigación económico administrativa
- Prácticas desleales del comercio exterior
- Comercio electrónico
- Simulación empresarial
- Taller de comercio internacional
- Tópicos de actualidad del comercio internacional
- Taller de proyectos de exportación
- El mundo y la globalización

Área de Formación Desarrollo Integral

- Prácticas de vinculación en comercio internacional
- Taller de integración curricular I
- Taller de integración curricular II
- Taller de integración curricular III

Asignaturas Optativas

Dirección Internacional

- Dirección de empresas internacionales
- Operaciones bancarias en el comercio internacional
- Evaluación de proyectos de inversión
- Análisis de información económica para la toma de decisiones

Negociación Internacional

- Administración de ventas internacionales
- Administración de compras internacionales
- Negociación internacional y contratos
- Cultura y protocolo de negocios

Negocios y Exportación

- Análisis y diseño de estrategias de marketing internacional
- Financiamiento internacional
- Canales de comercialización

Acreditaciones que avalan nuestro nivel académico de excelencia:

